

DIPLOM

Maria Åkerman

För genomförande av utbildning:

AI för marknadsföring och kommunikation

Innehåll:

Hur AI förändrar marknadsföring • Använda AI för innehåll och bilder • Stöd för idéarbete och struktur • AI för sökordsoptimering och analys • Automatisering och personalisering med AI • Skriva tydliga instruktioner till AI • Vanliga fallgropar och hur de undviks • Lagar och regler kring AI i marknadsföring • AI i arbetsverktyg som Word och PowerPoint • Framtidstrender som multimodal AI och agenter

Utbildningsansvarig: Eva-Mia Westergren

Examinator: Eva-Mia Westergren

UTFÄRDAT: 2026-10-08